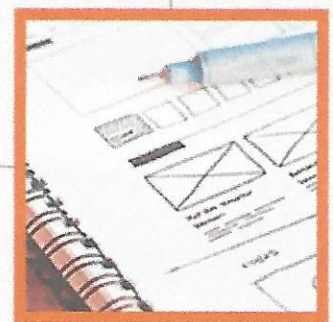




Vermarktung des Objektes  
online und offline



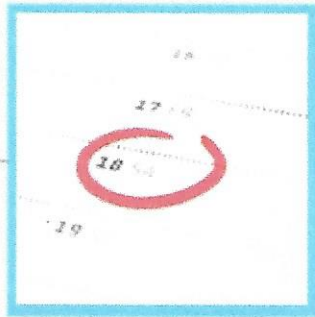
Ermittlung der  
perfekten Zielgruppe



Erstellung eines  
aussagekräftigen  
Exposés



Vorauswahl der  
Interessenten



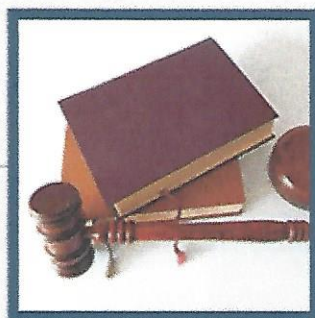
Organisation der  
Besichtigungstermine



Verhandlungen  
mit den Interessenten



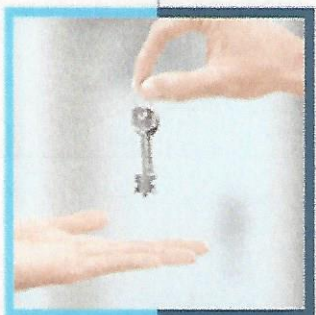
Ausarbeitung des  
Vertrages beim Notar  
(im Verkaufsfall)



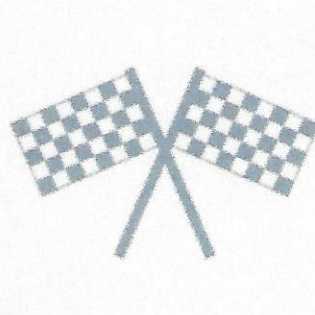
Unterstützung  
bei der Klärung  
rechtlicher Fragen



Prüfung der Bonität  
der Interessenten



Übergabe des  
Objektes



Betreuung nach  
Vertragsabschluss